



Communiqué de presse

Favizone, développeur de solutions e-commerce, ouvre son bureau européen à Paris

Paris le 11 mai 2016 - Favizone, startup tunisienne qui offre une solution innovante de personnalisation pour les sites e-commerce, annonce son implantation en Ile-de-France pour le développement de son activité en Europe. La création de cette filiale devrait créer une vingtaine d'emplois à trois ans.

Fort de son expertise en big data et machine learning, Favizone permet aux e-commerçants, de toute taille et secteur d'activité, d'augmenter leurs ventes en améliorant le parcours en ligne de leurs clients : anticipation de leurs besoins, avec recommandations de produits ciblés à chaque étape.

Favizone a choisi l'Ile-de-France pour la qualité de son écosystème en termes d'innovation, de talents et de compétitivité. « *L'Ile-de-France est un pôle d'affaires majeur pour Favizone qui ambitionne de réaliser une forte croissance sur le marché européen* », indique Mehdi Khemiri, X-Télécom, serial entrepreneur, dirigeant et fondateur de Favizone. Et de souligner l'importance déterminante des accompagnements de Business France, Paris Region Entreprises et Paris&Co.

« *Je me réjouis de l'arrivée de cette startup tunisienne en France ce qui illustre le dynamisme de la Tunisie dans le domaine du numérique* » souligne Muriel Pénicaut, Directrice Générale de Business France et Ambassadrice déléguée aux investissements internationaux. « *Cela coïncide également avec la stratégie de déploiement du réseau Business France en Afrique concrétisée par la création d'un desk « invest » pour la zone Maghreb à Paris en collaboration avec les bureaux d'Alger et de Tunis.* »

A propos de :

Favizone, créée en 2014 à Tunis, a conçu une approche innovante pour offrir une solution de personnalisation pour sites e-commerce, également brandée « Favizone ». Les informations détaillées sur la solution Favizone sont disponibles sur le site web : www.favizone.com

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise). Créée le 1er janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés. Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr

Paris Region Entreprises est l'agence de développement économique de l'Ile-de-France. Elle a pour mission d'attirer de nouveaux investisseurs internationaux en Ile-de-France et d'accompagner les projets des entreprises créateurs d'emplois pérennes. Elle propose un accompagnement à deux types d'entreprises : celles qui sont implantées sur le territoire francilien et les entreprises internationales qui projettent de s'y installer.

Sites Internet : www.parisregionentreprises.org et www.succeedinparisregion.com

Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris. Elle se spécialise sur les thématiques d'attractivité et d'innovation en vue de la création d'emplois et de valeur économique à Paris : elle prospecte et accueille les investisseurs internationaux, contribue à la promotion économique de la métropole à l'international, et favorise le rayonnement de l'écosystème francilien de l'innovation à travers l'incubation de jeunes entreprises innovantes, l'expérimentation de solutions innovantes, l'organisation d'événements start-up, la mise en relation des start-up et des grands comptes. www.parisandco.com et www.incubateurs.parisandco.com

Contacts presse :

presse@businessfrance.fr