



# PROGRAMME

Congrès & Expo

Rendez-vous les  
**7 & 8 mars 2016**  
Palais des Congrès de Paris

**Lundi 7 mars 2016**

## **Amphithéâtre : STRATEGIE & PROSPECTIVE**

9h00-9h30 **DISCOURS D'OUVERTURE**  
*Mounir MAHJOUBI, Président, CONSEIL NATIONAL DU NUMÉRIQUE*

9h30-10h30 Table ronde  
**Machine learning, deep learning, intelligence artificielle : les prochaines applications du Big Data**

- Définitions de ces concepts clés
- Décryptage de l'Intelligence derrière la plateforme
- Extension du domaine des possibles : du service unique à une plateforme multiservices
- Pourquoi la France est un pays clé pour l'intelligence artificielle

*Dominique CARDON, Sociologue au laboratoire SENSE (Orange Labs), Professeur associé à l'Université de Marne-la-vallée (LATTS)*

*Yann LEHELLE Chief Operating Officer SNIPS*

*Florent PERRONNIN Directeur FACEBOOK AI RESEARCH (FAIR) PARIS*

10h30-10h50 Keynote  
**Prédire avec la data science responsable**  
*Jeremy HARROCH Directeur général QUANTMETRY*

10h50-11h10 Pause

11h10-11h50 Table ronde  
**Data scientists, data managers, architectes, chief data officers... : recruter les compétences clés de vos projets**

- Que sont devenues les premières promotions de data scientists
- Quels réels besoins RH en entreprise
- Quelles compétences sont recherchées
- Les objectifs à long terme

*Stéphan CLÉMENÇON Enseignant-chercheur et responsable du Mastère Spécialisé Big Data TELECOM PARISTECH*

*Pierre DELORT Auteur, Président ASSOCIATION NATIONALE DES DSI (ANDSI)*

*Jean-Paul ISSON Global VP Predictive Analytics & BI MONSTER WORLDWIDE*

*Raphaël POUSSET-BOUGERE Big Data and Analytics Director IPSEN*

11h50-12h10 Keynote  
**Leveraging Predictive Analytics to Compete and Win**  
From Business to Politics, Sport, HealthCare and Talent  
*Jean-Paul ISSON Global VP Predictive Analytics & BI MONSTER WORLDWIDE*

12h10-12h40 **Remise des trophées du Big Data 2016**

12h40-14h00 Déjeuner



# PROGRAMME

Congrès & Expo

Rendez-vous les  
**7 & 8 mars 2016**  
Palais des Congrès de Paris

## Amphithéâtre : PARCOURS RETOURS D'EXPERIENCE – Marketing & BtoC

14h00-14h20 Point chiffré

**MARKETING ET BtoC : état des lieux, chiffres et perspectives en France et à l'international**

*Elias BALTASSIS* Director Europe, Data & Analytics **THE BOSTON CONSULTING GROUP**

14h20-14h40

**Développer et piloter les gares avec le digital**

Les villes se transforment, la mobilité s'accélère, les gares accueillent une haute densité de flux. Quels leviers pour offrir des services sur mesure aux visiteurs des gares ?

*Marie-Caroline BENEZET LANFRANCHI* Directrice Digital **SNCF GARES & CONNEXIONS**

14h40-15h00

**Argus de la Presse : améliorer l'expérience utilisateurs, réduire le churn et conquérir de nouveaux clients grâce au Big Data agile**

Manipulation d'un téraoctet de données de sources et de formats différents : presse écrite, web, radio et TV

*Georges SAWAYA* CIO **ARGUS DE LA PRESSE**

15h00-15h20

**Cas Rexel : la data visualisation, maillon clé de l'analyse prédictive**

Comment Rexel optimise sa tarification client avec Qlik Sense, en analysant l'impact du prédictif

*Claudio BORLO* DSI **REXEL**

*Angelica REYES* Directrice Marketing **QLIK FRANCE**

15h20-15h40

**Groupe Seb et objets connectés : comment proposer des contenus et services crosscanaux personnalisés**

*Nicolas VALANCE* Pilote du projet d'innovation Open Food System **GROUPE SEB**

15h40-16h00 Pause

16h00-16h20

**TF1 Publicité : optimiser l'efficacité publicitaire TV et digitale et renforcer la pertinence des contenus**

*Fabrice MOLLIER* DGA en charge de la stratégie et du marketing **TF1 PUBLICITÉ**

16h20-16h40

**Machine learning au sein d'Orange : les clés pour améliorer la proactivité dans sa relation clients**

Exemple d'utilisation des algorithmes et de la data au service des clients

Présentation de résultats concrets : taux de satisfaction, ROI, ...

*Sébastien BOUTIN* Directeur Stratégie Data, Direction de la Stratégie Client et Data **ORANGE FRANCE**



# PROGRAMME

Congrès & Expo

Rendez-vous les  
**7 & 8 mars 2016**  
Palais des Congrès de Paris

16h40-17h00

**BluData : retour d'expérience sur la création d'un Data Lab chez Auchan**

Valoriser les données on et offline pour construire des services à destination des enseignes et des sites web du Groupe

**Olivier GIRARD** Directeur Général de BluData Directeur Marketing Client et Data **AUCHAN RETAIL INTERNATIONAL**

17h00-17h20

**eFrontech : la mobilité en mode offline portée par le cloud**

Comment l'utilisation des bases de données as-a-Service permet de se concentrer sur son coeur métier, tout en bénéficiant de l'expertise, de la sécurité et de la scalabilité du Cloud

**Julien DELOUVEE** Directeur Associé **eFRONTECH**

**Lisa NEDDAM** Cloud Data Services WW Sales Executive **IBM**

17h20-17h40

**Eclairage juridique sur le domaine des données collectées**

**Maître Olivier ITEANU** Avocat à la Cour et vice-président **CLOUD CONFIDENCE**

**Alain BERRY** Directeur de la Communication **ORANGE CLOUD FOR BUSINESS**



# PROGRAMME

Congrès & Expo

Rendez-vous les  
**7 & 8 mars 2016**  
Palais des Congrès de Paris

## Salle Maillot : PARCOURS EXPERTS

14h00-14h40 Keynote

**Le développement d'applications analytiques en environnement Hadoop**

Faut-il oublier Map/Reduce?

**Mike OLSON** CSO et Chairman of the Board **CLOUDERA**

14h40-15h00 Retour d'expérience

**La plateforme Big Data de Mappy pour le suivi d'audience et la BI**

**Nicolas KORCHIA** Responsable Business Intelligence **MAPPY**

15h00-15h20 Présentation

**Le temps réel débarque en force sous Hadoop : Streams, Kafka, Spark, Storm... : du Big Data au « Fast Data »**

**Tugdual GRALL** EMEA Chief Technical Evangelist **MAPR**

15h20-15h40 Présentation

**Powering modern web, mobile and IOT applications with Apache Cassandra**

**Patrick McFADIN** Chief Evangelist **DATASTAX**

15h40-16h00 Pause

16h00-16h40 Table ronde

**Le Big Data va-t-il tuer le Datawarehouse ?**

Dans quel cas choisir l'un ou l'autre ?

**Jean-Marc BONNET** Directeur de l'architecture et des solutions analytiques **TERADATA FRANCE**

**Franck POULAIN** Technology Presales Director **ORACLE FRANCE**

**Sébastien POUSSART** Expert Architect – Big Data **SAS FRANCE**

**Olivier RENAULT** Solution Engineer **HORTONWORKS**

16h40-17h00 Retour d'expérience

**Comment la DSI Groupe de Saint-Gobain accélère les initiatives Big Data des Activités Métiers**

Retour sur le projet BigData4SG

**Eric MERLATEAU** IT Infrastructure Services Design **SAINT-GOBAIN**

**Stéphane SARETTA** Responsable Architecture nouveaux services **SAINT-GOBAIN**

17h00-17h20 Présentation

**Du prédictif au prescriptif en mode Big Data**

Rôle du data scientist et relai avec les informaticiens, les analystes et les métiers

**Jean-David BENASSOULI** Directeur exécutif **ACCENTURE DIGITAL, DATA ET ANALYTICS**





# PROGRAMME

Congrès & Expo

Rendez-vous les  
7 & 8 mars 2016  
Palais des Congrès de Paris

Mardi 8 mars 2016

## Amphithéâtre : REGLEMENTATION & SECURITE

9h00-9h30 DISCOURS D'OUVERTURE

**Márta NAGY-ROTHENGASS** Head of Unit "Data Value Chain" in DG CONNECT **EUROPEAN COMMISSION**

9h30-10h30 Table ronde

### Souveraineté des données : la fin de la naïveté ?

- Comment les nouvelles réglementations vont vous impacter et comment les intégrer
- Sécurité des données : comment apporter de la confiance dans le numérique
- Fin du "Safe Harbor", portabilité des données : une remise en question du modèle économique des entreprises du numérique ?
- Trouver le juste équilibre entre souveraineté des données et croissance

**Gilles BABINET** Digital Champion **COMMISSION EUROPEENNE**

**Elias BALTASSIS** Director Europe, Data & Analytics **THE BOSTON CONSULTING GROUP**

**Sophie NERBONNE** Directrice de la conformité **CNIL**

**Vincent STRUBEL** Sous-Directeur Expertise **ANSSI**

**Edouard PERRIN** Directeur Marketing et Digital, Membre du Comité Exécutif **MACSF**

10h30-10h50 Keynote

### Innovation responsable et sécurité de la data

- Innover en répondant aux attentes des « consommateurs »
- Exigences sociales et écologiques
- Exigences sur l'utilisation des données privées : protection et sécurisation, usage

**Laurent MASSOULIE** Directeur du Laboratoire Commun Microsoft Recherche **INRIA**

**Marc MOSSÉ** Directeur des Affaires Publiques et Juridiques **MICROSOFT FRANCE**

10h50-11h10 Pause

11H10-11H30 Keynote

### Not Only Data

**Fabrice HACCOUN** Directeur général **ADVANCED SCHEMA**

11h30-12h30 Table ronde

### Relever les grands défis de l'Open innovation et de l'Open data

- Avec qui ouvrir ses données ? Jusqu'où aller ?
- Quels sont les écueils à éviter
- Culture d'entreprise : comment mener les changements nécessaires

**Thierry BONHOMME** Directeur général adjoint **ORANGE**

**Vincent CHAMPAIN** General Manager **GENERAL ELECTRIC DIGITAL FOUNDRY PARIS**

**Stéphane QUERE** Directeur Innovation **ENGIE**

**Jérôme TOUCHEBOEUF** Président Mediapost Communication et Directeur du Laboratoire de l'Innovation de la Branche Numérique **GROUPE LA POSTE**

**Henri VERDIER** Directeur interministériel du numérique et du système d'information et de communication de l'État (DINSIC), Adjoint à la Secrétaire générale pour la modernisation de l'action publique (SGMAP)

12h30-14h00 Déjeuner



# PROGRAMME

Congrès & Expo

Rendez-vous les  
7 & 8 mars 2016  
Palais des Congrès de Paris

## Amphithéâtre : PARCOURS RETOURS D'EXPERIENCE – Métiers

14h00-14h20

**Analyse des trafics réseaux pour la finance en temps réel**

*Stéphane TYC* Fondateur **MCKAY BROTHERS**

14h20-14h40

**Maintenance prédictive dans l'Industrie : le cas SNCF**

*Philippe De LAHARPE* Chef de projet Télédiagnostic, Direction du Matériel **SNCF**

*Héloïse NONNE* Manager - Senior Data Scientist **QUANTMETRY**

14h40-15h00

**Airbus relève le challenge de sa transformation digitale et travaille sur une stratégie Big Data unifiée**

Comment faire face à des contraintes technologiques et organisationnelles très fortes  
Retour sur le déploiement des premières briques d'une infrastructure transverse et d'une solution technologique complète

*Vincent GALINIER* Architecte IT, Leader big data **AIRBUS**

*Emmeline ANTERRIEU* Marketing Manager **HPE FRANCE**

15h00-15h20

**Allianz révolutionne l'assurance avec la voiture connectée**

Comment proposer de nouveaux services aux assurés ?

Retour sur la mise en œuvre du projet et les gains pour l'assureur et l'assuré

*Delphine ASSERAF* Head of Digital - Brand and Communication **ALLIANZ FRANCE**

15h20-15h40

**Randstad fluidifie le marché du travail à l'heure du Big Data**

Mise en place d'une solution de cartographie des compétences correspondant à un besoin particulier sur un bassin d'emploi donné

*Franck CHARASSON* Directeur Systèmes & Opérations **RANDSTAD FRANCE**

*Christophe MONTAGNON* DOSI **RANDSTAD FRANCE**

15h40-16h00 Pause

16h00-16h20

**Carrefour : retour d'expérience Big Data & Grande Distribution**

Vers un SI Data Centric Temps Réel

*Jean-Christophe BRUN* Directeur du Centre de Solutions BI & Big Data **CARREFOUR**

16h20-16h40

**AstraZeneca : one company – many use cases on one Big Data search and analytics platform**

*Nick BROWN* Technology Incubation Director, CTO Office **ASTRAZENECA**

*Laurent FANICHET* VP Marketing **SINEQUA**

16h40-17h00

**Dépister les maladies de la rétine à l'aide des technologies de Deep Learning**

*Ekaterina BESSE* COO de DreamQuark, Fondateur et CEO **DREAMUP VISION**



# PROGRAMME

Congrès & Expo

Rendez-vous les  
**7 & 8 mars 2016**  
Palais des Congrès de Paris

17h00-17h20

**SGCIB : piloter les liquidités avec le Big Data dans le secteur bancaire**

Industrialisation de l'analyse, du monitoring et des reportings liés à la liquidité

*Sabeur KHACHLOUF Senior IT Team leader and project manager* **SOCIETE GENERALE CORPORATE & INVESTMENT BANKING**

17h20-17h40

**Retour sur la construction et le déploiement de la Gouvernance de la donnée au sein d'ERDF**

Anticiper le déluge des données issues du nouveau compteur communiquant LINKY

Réussir la conversion d'une culture de la protection de la donnée à celle de l'Open Data

*François BLANC Directeur national du programme numérique* **ERDF**



# PROGRAMME

Congrès & Expo

Rendez-vous les  
**7 & 8 mars 2016**  
Palais des Congrès de Paris

## Salle Maillot : PARCOURS EXPERTS

14h00-14h40 Keynote

### **Libérer la puissance de l'IoT avec le Big Data**

Traitement des messages en volume, intégration, actions, stockage, réponses/interactions...

*Pierre GILOT Solutions Architect **AMAZON WEB SERVICES***

14h40-15h00 Retour d'expérience

### **Air Liquide : tirer parti du Big Data pour détecter de nouveaux usages et conquérir de nouveaux marchés**

Combiner la fouille du web à large échelle à l'analyse sémantique de contenus pour identifier les technologies et les tendances émergentes

*Athanasios KONTOPOULOS R&D Global Lab Director Applied Mathematics **AIR LIQUIDE***

15h00-15h20 Présentation

### **Big Data et sécurité**

Chiffrement, contrôle d'accès, data masking, Cloud et hybride... Une porte ouverte sur le SI ?

Comment protéger les données sensibles ?

*Nicolas MAILLARD Solutions Engineer EMEA **HORTONWORKS***

15h20-15h40 Présentation

### **Accélérer la valorisation de vos investissements Big Data**

*Hayden SCHULTZ Global Architect, Event Processing **TIBCO SOFTWARE***

*Sadaq BOUTRIF Senior Technical Leader **TIBCO SOFTWARE***

15h40-16h00 Pause

16h00-16h40 Table ronde

### **Hadoop et son data Lake peuvent-ils jouer le rôle de base de données primaire en production ?**

Potentiel, limites, types d'application et cas d'usage

*Olivia FAUCHEUX Business Development Representative – Big Data **ORACLE FRANCE***

*Olivier RENAULT Solution Engineer **HORTONWORKS***

*Tugdual GRALL EMEA Chief Technical Evangelist **MAPR***

16h40-17h00

### **Retour d'expérience utilisateur**

17h00-17h20 Présentation

### **From Big Data to small apps : la Dataviz, dernier kilomètre de votre stratégie de données**

*Charles MIGLIETTI Président et co-fondateur **TOUCAN TOCO***